



## 奧園健康商管亮相中購聯年會 成為常務理事會會員單位

11月16-17日，「中購聯第二十屆中國購物中心行業年會暨中國商業新物種與消費新場景發展合作大會」在成都隆重舉行。奧園健康生活集團商管作為戰略合作夥伴參加本次大會，並被授予「常務理事會會員單位」。

本次大會以「構建可持續發展的消費新場景與服務新模式」為主題，聚集「雙迴圈」新格局下中國商業地產、零售經營以及金融投資等多重領域的新發展，從商業新物種、未來數位化、首店經濟、元宇宙、碳中和五大維度，深入探究和討論最新商業變化和有效應對措施，以精準式主動創新，推進商業與社會服務、產業服務深度融合，驅動構建更具生活粘性的新型商業服務模式。



大會現場



授牌儀式

會上，奧園健康生活集團執行總裁兼商管總經理陳木貴圍繞「企業業務能力（EBC）與數位化應用」進行主題發言，並與業內人士、專家展開討論。他表示，從目前的宏觀經濟和行業趨勢發展來看，無論是從地產、商業還是金融，都必須要擁抱數位化的。近年來，奧園健康一直在做這方面的積極嘗試，並已經取得明顯成效。

對於如何運用數位化，以及解決什麼問題，他提出：一是用數位化解決基礎管理和服務的問題。數位化可以更好地梳理使用者服務和內部資源，即時檢測、預防和降低潛在的各種風險，如火災、疫情等，用小成本辦大事；二是利用數位科學技術實現資源的合理分配。在存量市場中，通過對商業運營資料、終端資料、財務資料進行綜合分析，找到最優的量化方案，從而更好地對服務、投入、產出進行分配；三是借助數位化優化企業治理，踐行企業社會責任。對於上市公司來說，企業治理在能耗、社會責任、人才培養等方面都有較高的要求。將數位化融入企業治理，企業治理的邏輯、權重分配將更加清晰。好的治理方法、模式也可以在內部和外部得到正面回饋，有效提升了人才素質，並且建立了科學運營機制和合理激勵模式，最後形成一種正向的規則引導企業文化。



奧園健康生活集團執行總裁兼商管總經理陳木貴發言

近年來，奧園健康持續提升「內功」，加大科技和數位化對奧園健康服務的賦能，真正實現降本增效。通過物管、健康、科技、智慧平臺等多個維度向商圈賦能，提供無處不在的健康生活服務。

在資產運營上，奧園健康在商業資產盤活以及實現資產價值提升方面進行了深入探索。譬如以「國潮」為切入點，打造國潮街區，建立可持續的「差異化」優勢，並將經驗複製到其他商業資產進行改造提升，打造全新國潮街區產品線，多維度提升商業項目資產價值。

展望未來，奧園健康商管將保持和中購聯、商業地產和商管行業的深入聯動，在商業拓展、數位化賦能等方面開展交流合作，持續以“傳遞溫情生活”的理念開展業務創新和價值賦能。



## 藝術展、狼人殺、國學課.....這個 11 月格外精彩



11 月奧園健康商管啟動「盛放」為主題月，全國多個商業項目從培養、安全演練、娛樂等多個方面開展活動，讓廣大消費者在享受輕鬆愉悅購物體驗的同時，還能感受濃濃的歲末喜慶氛圍。11 月期間，奧園健康商管多個項目實現客流銷售雙提升。

為了回饋親子客群，重慶茶園奧園廣場、江西瑞昌奧園廣場舉辦公益課堂系列活動。輪滑教學、國學課堂等有益、有趣的活動吸引大量青少年兒童參與。首次參加國學課堂的李女士表示，「一直都想讓孩子多體驗一些國學傳統文化的知識，商場的這次活動很有意義！希望以後可以多多舉辦。」參與輪滑教學的小朋友們則與教練配合米奇，在放鬆娛樂的同時，也能強身健體。

貴州威甯、江西大餘、廣西玉林等地的奧園廣場則精心為孩子們籌備了藝術展，為孩子們提供才藝展示的機會和場所。李女士帶著 8 歲的兒子參加了藝術展，她說：「我家孩子學習繪畫已有 3 年，看到孩子的作品展出，我心裡特別高興。」



重慶茶園奧園廣場聯合異業機構開展珠心算比賽受到家長追捧。活動湧現出一批「珠心算小天才」，小朋友們飛快運算速度堪比計算器。大餘奧園廣場從「未來科技」角度出發舉辦科技展覽，向廣大消費者展示了人工智慧的應用，既起到了科普作用，也讓消費者提前感受到「未來」感。

為了讓廣大消費者玩的開心，全國多個奧園購物中心還舉辦了形式多樣的娛樂活動。梅州大埔奧園廣場結合時下最熱的手遊、桌遊等娛樂模式，在場內舉辦了王者榮耀第二屆爭霸賽淘汰賽和狼人殺桌遊，吸引眾多年輕人參與。



廣州蘿崗奧園廣場舉辦了親子手工 DIY 活動，豐富項目周邊兒童的週末活動。手工積木、貼畫、環保袋.....多種多樣的 DIY 設計製作讓家長和孩子進行充分互動，增進親子感情，也讓孩子們體驗手作帶來的快樂。廣州番禺奧園廣場則是舉辦了親子嘉年華，活動現場有手工 DIY、文藝匯演、劇場等精彩活動演出，不少家庭趁著週末閒暇帶上孩子一起玩樂，與孩子享受美好的時光。



11 月期間，多個奧園購物中心還積極開展社會責任和公益活動。盤龍奧園廣場積極配合政府有關部門開展九龍坡區慶二十大勝利閉幕進社區活動，落實二十大精神，促進鄰裡關係和諧。浦



北奧園廣場舉辦了環保知識宣傳志願活動、燃氣安全使用宣傳、環衛工人關懷活動。大埔、吳川奧園廣場在 11 月 9 日全國消防安全日舉辦了消防培訓演練，營造更安全的消費環境。



12 月，奧園健康商管還將推出「未來」主題系列活動，全國各大奧園購物中心將會繼續推出精彩紛呈的惠客活動，為消費者帶來更加愉悅、舒適的消費體驗。

### 同心抗疫 奧園健康全力守護社區家園

當前國內疫情仍然呈現多點多發、局部爆發的態勢，防控形勢依然嚴峻複雜。

奧園健康物業人一直是社區疫情防控的「守衛軍」，在緊急時刻，聞訊而動、挺身而出，瞬間變身社區防疫的「出入口守衛員」、「物資搬運員」、「環境消毒員」...因為責任，他們在平凡的崗位上一絲不苟、爭先衝鋒、嚴防死守，只為打贏防疫戰役，守護美好家園。



物業抗疫一線部分志願者

## 築牢「紅色防線」，馳援一線抗疫

近期，廣州、鄭州、重慶、株洲等多地疫情反復，在奧園集團機關黨支部的號召下，奧園健康物業黨支部及各屬地專案積極進行抗疫工作部署，全體黨員發揮先鋒力量，以實際行動推進「黨建+社區」融合。

廣州番禺奧林匹克花園、廣州奧園蓮峰聖境、株洲奧園養生城、瀋陽奧園國際城等項目物業黨員主動向街道社區報到，協助現場應急值守、物資分發、上門說明有需要的業主等，堅決落實黨員的帶頭作用，主動做好幫扶解難等工作，彰顯共產黨員的使命擔當。



黨員守入門關卡

## 不分晝夜，守衛家園

全員行動，同心抗疫，才能在最快時間裡打贏這場疫情阻擊戰。奧園健康物業在疫情發生後的第一時間啟動應急預案，配合政府做好專案所有業主核酸檢測、宣傳引導以及現場秩序維護等工作，不分晝夜，全員堅守，確保每個家園的安全。

奧園健康物業秉持著「全覆蓋、無死角」的原則，各專案對園區各處開展高頻次消殺，不僅對公共場所加強重點消殺防控，還針對電梯按鍵、門把手、娛樂設施等重要觸點進行定時擦拭消毒。為了保障居家業主們的生活物資充足，奧園健康物業迅速聯絡蔬菜等必需品的配送，多個專案開展送菜服務，用實際行動詮釋著責任與擔當。



物業為業主提供送菜服務

### 物業「大白」是園區內的最美逆行者

「誰說英雄一定身披鎧甲，大白才是我們身邊的英雄。」在這場沒有硝煙的戰爭中，奧園健康呼和浩特永泰城麗景、重慶奧園城市天地、鄭州大河春天、鄭州天驕華庭等專案物業人員化身「大白」，晝夜奮戰在抗疫一線，成為園區內的最美逆行者。他們嚴格把控著社區環境安全，把點點滴滴的用心融入服務的日常，用自己的一份力量守住美好家園。

除了日常的園區地毯式的進行消毒、垃圾處置、送快遞、支援核酸檢測，奧園健康物業的「大白」們還貼心照顧獨居、行動不便老年人，並建立幫助老年人等特殊群體的保供機制，通過社區助老檔案進行摸排，主動協助老年人去做核酸採樣及購買生活物資並送貨上門，為老年人服務到最後一米。截至目前，奧園健康物業共為社區老人提供上門服務約 5000 戶次。



管家協助老人做核酸採樣



物業指引老人使用智慧手機掃碼



## 業主的囑託，都是我們的責任

物業的暖心工作從未因疫情而停止。根據業主需求，各專案為居家業主維修暖氣、疏通污水井、修理下水管道等，為隔離在外的業主上門澆花、喂魚、照顧寵物.....業主家人的每一句囑託，都是對我們的信任，更是我們的責任。

「疫情面前家人需要我們，但業主更需要我們。」這些來自業主家人們的託付不論輕重，奧園健康物業堅持事無巨細的關懷，只為守住疫情防線，守住最重要的家園。



為隔離的業主餵養小鳥與貓

疫情當前，每一個人都是命運共同體。奧園健康物業與業主同路同行、同舟共濟，用汗水織就防禦疫情的嚴密防線。我們堅信，眾志成城、齊心協力，將能迎來抗疫勝利的曙光，一起打贏疫情防控攻守戰。

## 以溫情抗疫情 奧園健康商管保供暖人心

2022 年第四季度，一波疫情席捲全國多個城市，邁入 11 月，廣州、重慶、蘭州、鄭州等地日增疫情人數破千，面對當前嚴峻複雜的疫情防控形勢，多地奧園廣場、奧園城市天地多措並舉，全力保障周邊居民菜籃子、餐飲供應，讓周邊居家的市民暖心又暖胃、讓前往現場採購物資、購物的消費者放心又安心。

### 全力守護居民的「菜籃子」



面對來勢洶洶的疫情，重慶市九龍坡區新型冠狀病毒肺炎疫情防控工作指揮部 11 月上旬發出封控/管控的通告。位於九龍坡區的盤龍奧園廣場 11 月 8 日下午接到政府通知後，積極回應政府號召即刻閉店，並在場內進行全面消殺，尤其是曾有陽性病例到達過的超市，更是全方位無死角的消殺，在確保環境安全後於 11 月 14 日重新開店。盤龍奧園廣場的商管「逆行者」們聯合場內超市工作人員隨即啟動民生「菜籃子」保供行動。疫情期間，超市內各區域貨架上的蔬菜、米麵油、水果、肉蛋奶等生活物資琳琅滿目、價格平穩，全方位滿足顧客的購物需求，隨賣隨補、定期消殺。



盤龍奧園廣場超市保供現場

位於廣州的項目響應號召暫停堂食、娛樂場所，為了讓居家的消費者在家也能享用美食，多個奧園商業項目聯合場內餐飲商家，以不同主題推出安心外賣活動。重慶茶園奧園廣場則是從購物入手，推出安心雲購活動。

此外，廣州番禺奧園廣場響應 Enjoy 廣州號召，聯合場內商家，齊心協力以實際行動支援抗疫。項目多個 LED 屏上發佈「廣州我撐你」的海報，為共同抗疫加油鼓勁。



### 毫不鬆懈築牢防疫防線

全國疫情從 2022 年下半年起突然複雜嚴峻，多個城市、片區按下了「暫停鍵」。奧園全國多個商業項目不斷充實一線人員力量，強化環境清潔消殺工作，加強疫情防控「場所碼」掃碼查驗工作，堅決阻斷疫情傳播。除此以外，全國多個項目還分別在購物中心多個出入口、服務台放置了免費口罩、酒精等防疫用品，多方位築牢防線，給消費者一個安心的購物環境。



現場防疫圖



面對疫情，奧園健康商管將持續踐行企業責任擔當，齊心協力保供、抗疫，守護健康生活。相信凝聚各方力量，一定能打贏這場疫情保衛戰！

### 防患於未「燃」 奧園健康開展冬季消防安全宣傳

隨著冬季到來，氣溫逐步下降，居民用火、用電、用氣增多，消防安全風險也大幅增加。為了提高全員消防安全意識，提高消防應急應對能力，奧園健康生活集團在 11 月集中開展消防宣傳月活動，推進平安社區、商場建設，切實提高全員撲救初期火災和人員疏散的技能，增強逃生自救互救能力。



「119」消防安全宣傳活動啟動會議現場

本次活動包含了：消防安全培訓、消防疏散演練、實戰滅火演練、安全隱患排查、突發事件處置演練、消防安全宣傳等工作內容，全面貫徹落實責任，提高全員消防知識，提高防火、滅火技能，做到「五知」「三會」。

為保障消防演練效果，各地項目邀請消防隊工作人員現場指導消防演練、消防培訓，對各地項目業主、商戶、員工進行專業指導，講解火災預防知識、初期火災撲救知識、人員逃生疏散知識、人員受傷應急救援知識。除了學習消防知識，各大項目還舉行了消防應急演練，現場物業人員、業主、小小消防員紛紛上陣進行實操演練，在實踐中強化消防應急能力。



消防實戰演練全員疏散現場



消防員前往樓內搜救演練



受傷人員搶救疏散演練

通過此次消防演練，奧園健康各地項目進一步檢驗了消防應急預案體系，也提高了全體員工、業主、商戶的消防安全意識和消防突發事件的應急處置能力。

安全警鐘長鳴，奧園健康將持續強化消防安全管理，築牢消防安全屏障。

## 投資者聯繫

鄭少輝先生

執行董事

(852) 3916 2688

anthonycheng@aoyuan.net

陶宇先生

集團副總裁

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net