



公司資訊

克而瑞證券於 1 月 15 日更新對奧園健康的研報，目標上調至 7.31 港元，維持強烈推薦評級，摘要如下：

- 奧園健康基本面仍然穩固，並且近期收購上海市奉賢區的地塊以及同日醫學館達成戰略合作可能有益於公司發展商業管理業務及社區養老的增值服務
購買上海地塊為公司配合中國奧園拓展商業管理業務的嘗試
與日本最大的養老服務機構日醫學館達成戰略合作，佈局發力社區養老服務

CRIC 克而瑞證券有限公司 03662.HK 泓德商業管理，开启社区养老 2020年1月15日 7.31港元 目标价: 7.31港元

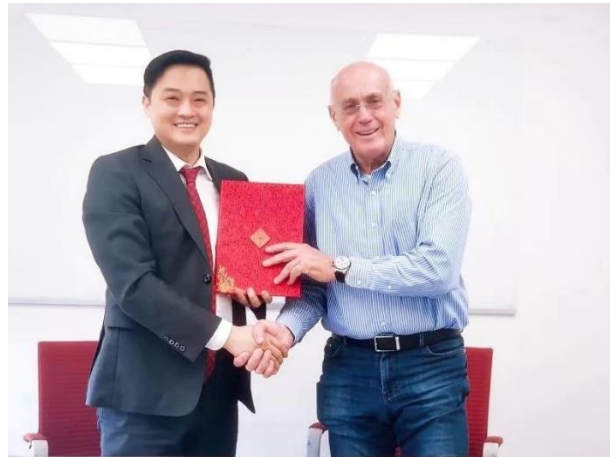
深化健康產業佈局，奧園健康與日醫簽署戰略合作協定

2020 年 1 月，奧園健康生活集團與世界知名的日本養老護理和醫療界領先企業——日本株式會社日醫學館旗下日醫（北京）居家養老服務有限公司簽署了戰略合作協定。奧園健康和日醫將充分發揮各自的業務優勢，在康養服務體系建立、康養介護服務標準制定、康養資源導入、康養服務人員培養等方面展開全方位的深度合作。



助推產業升級，亞洲醫美產業發展研究院迎來首位重量級合作夥伴

亞洲醫美產業發展研究院 Asia Medical Beauty Industrial Development Institute 迎來成立後的首位重量級合作夥伴——廣州中以生物產業投資基金（以下簡稱「中以基金」）。2020 年 1 月 15 日，現任中以基金董事長蘇格·基萊特曼博士與奧園健康生活集團副總裁白承敏於中以基金以色列總部特拉維夫簽署合作備忘錄，正式開啟友好合作之旅。中以基金於 2016 年 3 月正式開始運營，基金初步規模為 6 億人民幣，主要投資於生命科學領域，旨在將以色列世界級生物技術引入廣州，在當地商業化和產業化，為廣州打造一個具有競爭力、全方位的生命科學產業。



(白承敏總與蘇格博士簽約後合影)

### 佈局養老產業 社區居家養老服務上線試點

奧園健康依託廣州蘿崗、番禺兩地的自有樓盤物業社區和商業廣場，啟動社區居家養老服務試點上線工作。1 月 15 至 16 日，「奧悅之家·社區康養服務中心」聯合區域內多家商家、社會服務和醫療機構，共同舉辦了「奧園社區新春慰問暨康養服務中心上線啟動儀式」。

兩個社區康養服務中心同時上線啟動，標誌著以物業社區、商城運營為生態圈基礎的奧園健康生活集團，正式鋪開養老業務佈局，積極發揮「物業+養老」的聯動效應，啟動多層次、多元化養老產業規劃部署。

啟動儀式現場以豐富多彩的長者活動拉開序幕，遊園活動、中醫義診、書法繪畫、老幼齊樂等活動開展得如火如荼，前來諮詢和遊樂、獻藝的近百名長輩欣然報名成為「奧悅之家」的首批社區會員。老人對社區居家養老服務今後即將提供的適老化居家改造、社區中醫保健、康養上門服務、老年用品使用等表示熱切期待。



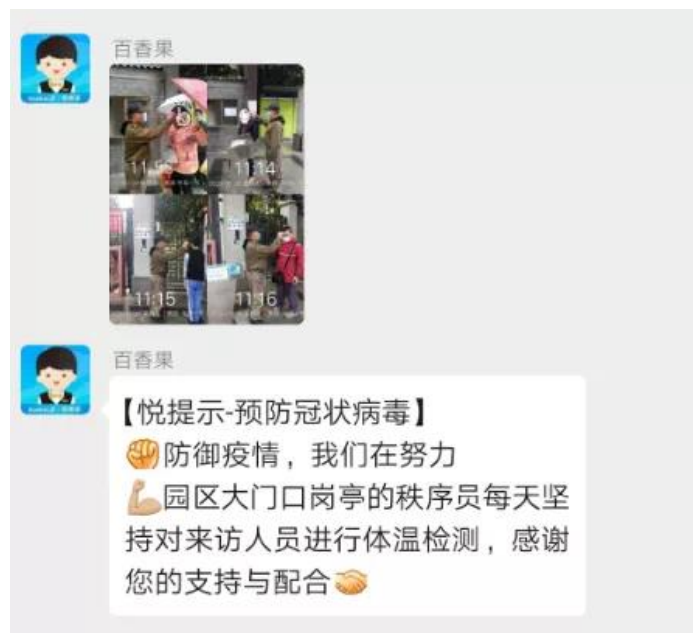
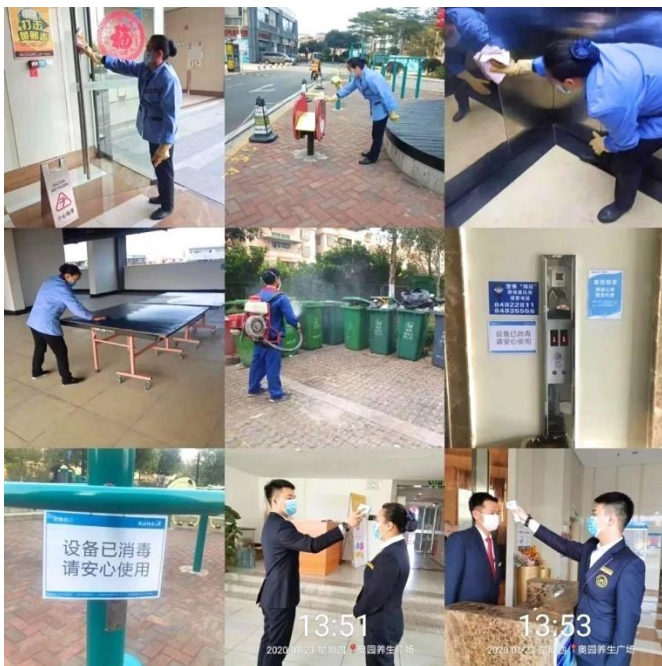
## 奧園物業 | 面對疫情嚴陣以待，全力以赴保障業主健康

因應疫情，奧園社區全體上下所有員工立即行動起來，做好防控防疫工作。

奧園社區裡提供免費測量體溫服務，並時刻檢測園區服務人員的體溫，發現異常及時報備相關部門。同時，每個社區每日消毒 3 次（早中晚）定時開展，全面加強園區內的疾病防控工作。特別採購了 84 消毒液和醫用酒精，並安排工作人員對單元門把手、電梯按鍵、樓梯通道等公共重點部位進行消毒防護。

佛山奧園冠軍城社區裡，有老人因為買不到口罩，甚至不敢出門買菜。奧園物業人員得知後，第一時間上門為老人發放了醫用口罩、消毒水等物資，並及時為他們測量體溫，宣傳如何正確洗手和如何防範病毒的方法等。

奧園社區通過業主群、朋友圈、公告欄等隨時發佈防疫資訊動態，同時在門崗、休閒區域向業戶派發防疫宣傳單張，普及防疫常識。



## 奧園商管 | 中國奧園自持在營商業項目免租 15 天

中國奧園集團針對旗下自持在營的商業項目：奧園廣場、奧園城市天地的各品牌商戶，實行連續 15 天（2020 年 1 月 25 日至 2 月 8 日）租金全免政策。

對委託經營的輕資產項目各品牌商戶，將積極與業主方溝通，並爭取建立一致共識，按連續 15 天（2020 年 1 月 25 日至 2 月 8 日）租金全免的相同政策執行，同心攜手共克時艱。



### 奧園健康聯合春雨醫生，推出新型冠狀病毒在綫免費義診

通過奧園健康公眾號入口，可在提供的「義診」專題網頁免費諮詢一次呼吸內科、感染科、內分泌與代謝科室的在院醫生，闡述病情、症狀，答疑解惑。春雨醫生將提供專業質控，確保諮詢的專業性。

醫生通過症狀可初步判斷其可能發熱原因，減少非新冠肺炎患者到醫院的交叉感染機率，保證疑似新冠肺炎患者可及時到醫院接受規範診療，避免延誤病情。

### 奧園商管旗下 3 座商場斬獲行業「年度星秀獎」，打造生活體驗新品牌

在中購聯 2019 新春頒獎盛典晚宴環節中，奧園健康生活集團旗下奧園商管運營的 3 大購物中心，憑藉各自獨特的項目定位、特色和成熟配套，斬獲 3 個「購物中心星秀獎」獎項，分別是：

- 蘿崗奧園廣場榮獲中購聯 2019 開業購物中心行業星秀獎
- 江門奧園廣場榮獲中購聯 2019 購物中心行業調改星秀獎
- 湯山奧園廣場榮獲中購聯 2019 購物中心行業潛力星秀獎



### 奧園健康斬獲「金港股」兩項大獎 2019 年營收增長成績亮眼

2020 年 1 月 9 日，在深圳隆重舉行的「第四屆金港股年度頒獎盛典」上，奧園健康生活集團榮獲最「受投資者歡迎新股公司」及「最具價值物業股公司」兩項大獎，充分顯示奧園健康治理與商業模式備受資本市場人士的廣泛認同。



投資者聯繫

陶宇先生

執行董事

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net

徐曉東先生

首席財務官及財務管理中心總監

(86) 20 3919 1288

xuxiaodong@aoyuan.net

龔彥希小姐

投資關係主任

(852) 3916 2681

ivykung@aoyuanhealthy.com