



公司資訊

玩轉國慶 引爆消費，全國奧園購物中心再創十一黃金周客流、銷售高峰

國慶黃金周剛剛過去，全國奧園購物中心迎來一波消費熱潮。假期中，全國各地奧園購物中心紛紛推出豐富多彩的商旅文體活動，顧客既能體驗「賽博朋克」的遊園闖關活動，又能欣賞到精彩的魔術表演，還能參加國朝風的漢服節。活動吸引大量顧客參與，再創客流、銷售高峰。

國慶期間，奧園健康商管全國奧園購物中心用「創新商業模式助力實現中國夢」的理念，舉辦「造夢」主題系列活動，攜手場內商戶打造充滿互動體驗的各類活動，邀請全國各地消費者探索「夢」的力量，共同造夢，奔赴夢想。



廣州番禺、廣西浦北、重慶茶園和盤龍等地奧園購物中心分別圍繞造夢、奔夢、圓夢三大維度推出了豐富多樣的遊園會。

遊園會等小遊戲以及闖關模式一直以來都深受全國各地奧園商業消費者的喜愛。此次遊園會在保留了原來的互動遊戲、闖關領獎的模式之外，還融合了「賽博朋克」、「未來科技」等設計項目，打造充滿未來科技感的沉浸式遊樂場景，開啟互動感超強的「造夢」之旅，吸引無數消費者前來打卡。

近年來隨著脫口秀、相聲等節目的爆火，以脫口秀、話劇、舞臺劇為代表的演出類節目受到廣大網友的關注與追捧，「劇場+」模式也隨之成為一大新興體驗模式，並逐漸佔領線下消費市場。國慶期間，廣州奧園城市天地、廣州蘿崗、梅州大埔奧園廣場等商業項目也圍繞「劇場+」式開展國慶活動，打造了舞臺劇、魔術秀等多樣化表演，滿足當地居民精神需求，讓廣大消費者不用進劇場，也能收穫豐富的視聽盛宴和歡聲笑語。



舞臺劇



魔術秀



現場氛圍

「少年智則國智，少年富則國富，少年強則國強，少年進步則國進步。」青少年是國家的未來。為了讓兒童青少年寓學於樂，在歡度國慶假期的同時也能收穫知識，國慶期間廣西玉林、江西瑞昌、湖南株洲等地奧園廣場圍繞音樂、武術、傳統舞蹈等方面舉辦了公益課程、舞臺表演、跳蚤市場等活動，吸引大量親子家庭參與。湛江吳川、梅州大埔、廣州番禺等地購物中心則是從國風、文化角度出發，舉辦書法、漢服節、歌唱祖國等活動，弘揚中華傳統文化，激揚愛國之心。



武術表演



書法表演

未來奧園健康商管將堅守創享美好生活初心，探索更多跨界新玩法，以消費者核心，升級消費體驗。

國潮風、文化味、煙火氣.....這些潮流夜市點亮都市「夜經濟」

夜幕降臨，梅州大埔奧園廣場的車尾箱集市上，商家們紛紛擺上琳琅滿目的各類商品，迎接即將到來的人潮。作為時尚休閒方式，車尾箱集市、主題集市等新型夜市近年來爆火網路，備受年輕一族的歡迎。

近年來，奧園健康商管融合美食、文化、民俗、體驗等多維度打造都市夜經濟消費場景。各大奧園商業中心紛紛推出形式多樣的夜間項目，為顧客奉上一場場精彩的「夜之盛宴」。

營造沉浸式「夜氛圍」

相比「燒烤大排檔」之類的傳統夜市，新型夜市有更多有趣的消費場景，也更受年輕群體喜愛。陶瓷、綠植、書籍、飾品、古玩.....各類「寶藏」店鋪湧上夜市街頭，給消費者帶來豐富選擇。

為了讓消費者沉浸式體驗「夜食、夜娛、夜購」，奧園健康商管著力於「夜場景」的打造，創新探索升級夜間消費場景，為「夜經濟」注入活力。

在廣州奧園城市天地，「一街一巷一坊」共 6 萬平方米穿越式國潮街區成為一道亮麗的都市風景，一條 24 小時潮玩夜娛不打烊的永宵街、逾 200 米「仿古」美食長街味央巷、涵蓋五大復古主題的 1 萬平方米兒童戶外遊玩空間童樂坊，在現代都市中「還原」盛唐長安城的生活煙火氣。



廣州奧園城市天地·味央巷

同樣位於廣州的萬博奧園國際中心結合「開放式街區」優勢，引入了匹配萬博 CBD 產業特性、客群結構的業態品牌，打造城市精英 24 小時新生活中心。同時，聚焦場景打造，外立面幕牆用吸睛的馬賽克風格，項目形態彷如環形劇院，合圍出開闊的露天大中庭。露天大中庭內還特地聯手廣州本土新潮美學燈鼻祖 E.P.Light Design Lab，打造萬博 CBD 唯美網紅樹，成為萬博 CBD 夜經濟休閒打卡目的地。



廣州奧園國際中心

玉林奧園廣場則對老街區進行升級改造，打造了一條全長超過 600 米、融美食休閒娛樂為一體的綜合性夜間經濟街區——奧園廣場夜市街。



玉林奧園廣場·夜市街



此次改造是在購物中心原有基礎上，融合「美食、文化、民俗」等多種玉林當地特色，調整業態組合品類，豐富了夜宵餐飲以及娛樂體驗的商戶，使得「夜玩模式」更加多元。同時，項目還增設休憩設施，並利用燈光、音樂等現代元素，有效提升消費者夜遊、夜玩、夜宵的體驗感。

開業前三天，玉林奧園廣場日均客流同比提升 65.75%，環比提升 25.77%，日均銷售同比提升 31.53%，環比提升 20.71%。有效實現日均客流銷售雙增長。

打造繽紛「夜盛宴」

除了在夜間場景上發力，奧園健康還著力於活動打造，讓消費者多方位體驗夜間盛宴。

2021 年底，為助力廣州消費市場的復蘇，在廣州市商務局倡議下，由廣州夜間消費聯盟牽頭舉辦了 2021 年「Young 城 Yeah 市冬日盛惠」夜間消費節。奧園城市天地作為番禺試點商圈企業，成為廣州夜間消費聯盟中的一員，與聯盟成員積極聯動，正逐步成為廣州夜間消費的重要場所。

6 月 24 日晚間，2022 年「璀璨廣西消費 GO」夜生活嘉年華（玉林站）活動啟動儀式在玉林奧園廣場盛大舉行。本次活動由廣西商務廳聯合廣西文旅等部門舉辦，玉林奧園廣場作為協辦單位積極參加其中。活動以「在一起就是美好」為主題，全力打好「穩消費拓市場攻堅戰」。

8 月上旬，全國各地奧園購物中心結合各自周邊客群屬性，陸續打造多個「人氣爆款」活動。

番禺奧園廣場結合戶外經濟、夜經濟，在購物中心外廣場打造了「橋南 yeah 市」，營造森林、戶外、樂活等獨特場景，詮釋在城市「森呼吸」的歡樂場。



番禺奧園廣場「橋南 yeah 市」

大埔奧園廣場啟動地攤經濟，結合人們對美好生活的嚮往，利用戶外廣場搭建起了「後備箱集市」，邀請許多憧憬社交的都市人到現場擺攤。集市上，各類食品琳琅滿目，有餐飲小吃、藝術工藝品、鮮花綠植、書籍畫作、陶瓷器皿、閒置二手物品等，給下班後的人們一個舒適的放鬆時刻，同時為城市夜生活注入更多樂趣。



大埔奧園廣場「後備箱集市」

中秋期間，廣州奧園國際中心、湛江吳川奧園廣場等項目則以後備箱、攤位等形式，舉辦系列「日不落派對市集」。晚霞的光彩、閃耀的月光照映在市集上，浪漫又溫馨。



日不落派對市集

隨著廣州奧園城市天地的改造、玉林奧園廣場夜市街的升級、夜間市集等場景活動上的打造，奧園健康商管「夜經濟」已逐步形成規模、特色，成為助燃各地夜間消費的重要一份子。未來，奧園健康將會挖掘更多「夜購」、「夜食」、「夜娛」新玩法，賦能全國不同城市夜間經濟的發展。

投資者聯繫

鄭少輝先生

執行董事

(852) 3916 2688

anthonycheng@aoyuan.net

陶宇先生

集團副總裁

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net